



**MASTER IN ECONOMIA DELLA CULTURA:
POLITICHE, GOVERNO E GESTIONE**

I° SEMINARIO- MODULO SISTEMA CULTURA

Roma, 11-12-13 marzo 2010

**BAICR Sistema Cultura
Via Mecenate, 59- Roma**

Giovedì 11 marzo 2010

- 13.45 Accredito partecipanti
- 14.00-16.00 La cultura come sviluppo economico e sociale: scenario, attori e opportunità
MADEL CRASTA – *Coordinatore del Modulo Sistema Cultura*
- 16.15-18.00 Cultura è sviluppo
FABIO SEVERINO – *Coordinatore didattico del Master*
- 18.15 *Termine dei lavori*

Venerdì 12 marzo 2010

- 9.45 Accredito partecipanti
- 10.00-12.00 Imprenditoria culturale
STEFANO MONTI – *Direttore Editoriale di Tafter-
Quotidiano di Economia della Cultura*
- 12.30 -14.00 L'Heritage Marketing: il caso del Museo Birra Peroni
FABRIZIO CONTARDI – *Nastro Azzurro Marketing Manager &
Marketing Dept Co-ordinator*

15.00-16.00 Il MiBAC e la valorizzazione del patrimonio culturale italiano
ERMINIA SCIACCHITANO – *Direzione Generale per la Valorizzazione del
Patrimonio Culturale*

16.00-18.00 La Valorizzazione culturale per lo sviluppo territoriale: il Programma Operativo Poli
museali di Eccellenza nel Mezzogiorno
VALERIO TUCCINI – *Economista, esperto in gestione e valorizzazione
economica dei beni e delle attività culturali e politiche di sviluppo
economico locale.*

18.15 *Termine dei lavori*

Sabato 13 marzo 2010

10.00-12.00 Test Sistema Cultura

12.30 *Termine dei lavori*