



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA “Tor Vergata”

**FACOLTÀ DI ECONOMIA
MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO:
IN ECONOMIA DELLA CULTURA: POLITICHE, GOVERNO E GESTIONE
(Master in Economia e Gestione dei Beni Culturali)**

X EDIZIONE A.A. 2009-2010

Direttore: Prof. Pasquale Lucio Scandizzo

E' attivato presso il Centro di Studi Internazionali sull'Economia e lo Sviluppo (CEIS) in convenzione con il Consorzio BAICR Sistema Cultura, la X° edizione del Master in Economia della Cultura: Politiche, Governo e Gestione a.a. **2009-2010**.

Il master si struttura in tre indirizzi specialistici:

- ◆ **Indirizzo in Economia della Cultura: Politiche, Governo e Gestione**
- ◆ **Indirizzo in Valorizzazione del Patrimonio Culturale Religioso** (*in convenzione con la Fondazione La Gregoriana*)
- ◆ **Indirizzo internazionale in Economics of Culture: Policy, Government of Management** (**in lingua inglese**)

FINALITÀ DEL MASTER

Il Master intende formare o riqualificare figure professionali con un ampio spettro di conoscenze e di capacità, destinate ad inserirsi sia come dirigenti nella Pubblica Amministrazione sia come manager e operatori di sviluppo nell'ambito del patrimonio, delle attività e del turismo culturale e religioso.

Il Master è finalizzato:

- al perfezionamento del profilo professionale di chi già opera nei beni culturali e nei settori collegati, attraverso lo sviluppo di nuove capacità progettuali, gestionali e relazionali;
- al consolidamento delle competenze già maturate, attraverso un aggiornamento sulle tecniche di comunicazione, di marketing e di gestione dei beni e dei servizi culturali, nonché sul quadro normativo di riferimento;
- alla trasmissione dei concetti fondamentali dei meccanismi organizzativi e gestionali applicati ai beni e ai servizi culturali;
- alla trasmissione di metodi operativi adeguati alla specifica realtà economica e giuridica in cui si collocano gli oggetti e le relazioni culturali;

- alla trasmissione di modelli e metodologie di lavoro legati allo sfruttamento delle nuove tecnologie dell'informazione e delle comunicazioni.

DESTINATARI

Il Master è rivolto:

- agli operatori dell'industria della cultura e del turismo culturale, sia nel pubblico sia nel privato;
- alle aziende interessate alla formazione di figure professionali da indirizzare ad attività d'ideazione, programmazione, organizzazione e controllo di iniziative e progetti d'investimento in ambito culturale (es. Organizzazioni non-profit; Area aziendale comunicazione e sponsorizzazioni);
- alle Fondazioni sempre più impegnate nell'affermazione del proprio ruolo di sostegno ai settori di utilità sociale e di partecipazione diretta alla gestione dei beni culturali, interessate alla riqualificazione ed alla formazione delle figure professionali a tal fine richieste;
- al personale docente delle Scuole Superiori e degli Istituti d'Arte nelle materie di storia dell'arte, economia e diritto;
- ai giovani laureati e neolaureati, interessati a specializzarsi nella gestione complessiva dei beni e dei servizi culturali e dei beni culturali della Chiesa, beni ambientali e territoriali e nell'elaborazione di progetti culturali.

STRUTTURA E METODOLOGIA DIDATTICA

Il corso è strutturato in moduli didattici e in temi offerti con modalità a distanza su piattaforma digitale online. I moduli didattici includono:

- ◆ **SISTEMA CULTURA**
- ◆ **ECONOMICO**
- ◆ **GESTIONALE**
- ◆ **GIURIDICO – AMMINISTRATIVO**
- ◆ **PROGETTAZIONE TERRITORIALE**

Tra i temi:

1. **TURISMO**
2. **SPETTACOLO - ENTERTAINMENT**
3. **PATRIMONIO CULTURALE**
4. **CONOSCENZA TECNICA**
5. **ARTE**
6. **PATRIMONIO STORICO –RELIGIOSO**

A complemento vi sono lezioni interattive, laboratori guidati, esercitazioni in aula virtuale, chat tra studenti e docenti e forum di discussione. Ogni modulo prevede un incontro in presenza e a conclusione è prevista un'esperienza stage in aziende del settore culturale oppure la realizzazione di un project work.

Il Master si avvale di una metodologia innovativa, che intreccia Formazione a Distanza (FAD) a seminari in presenza, e garantisce alti standard di flessibilità nell'offerta didattica e con un alto grado di interattività.

Il master a distanza si caratterizza per il decentramento dell'offerta, per l'opportunità di essere seguito anche da persone impegnate in attività lavorativa full-time, oltre ad ottenere un abbattimento dei costi di partecipazione.

DURATA E OBBLIGO DI FREQUENZA

La durata del corso è di un anno, **le ore di attività didattica sono 480 di cui 90 in presenza e 390 a distanza**. La frequenza alle attività in presenza è obbligatoria e certificata con la raccolta delle firme dei presenti. La partecipazione alle attività a distanza è certificata attraverso l'identificazione dell'iscritto, tramite password e user-id rilasciate al momento dell'iscrizione, e il monitoraggio delle attività svolte su piattaforma. Una frequenza inferiore al 70% del monte ore complessivo previsto comporterà l'esclusione dal corso e la perdita della tassa di iscrizione.

VERIFICA DEL PROFITTO

Sono previste sessioni d'esame in presenza, in itinere e finale, che prevedono una verifica del profitto per ogni insegnamento, consistenti in una prova scritta. Al termine della parte didattica e delle sessioni d'esame, è prevista la predisposizione di una tesina finale consistente nell'elaborazione e discussione di un progetto culturale.

REQUISITI PER L'AMMISSIONE

Possono presentare domanda d'ammissione: laureati del vecchio ordinamento e laureati triennali (o in possesso di titolo riconosciuto equipollente ai fini dell'iscrizione al Corso) senza vincoli sulla natura del corso di laurea. E' richiesta la conoscenza dell'uso e la disponibilità degli strumenti informatici e telematici di base per la formazione a distanza (computer, accesso alla rete Internet, e-mail). Il numero massimo di partecipanti al corso è pari a 100 ed il minimo a 30.

L'ammissione al Master è subordinata ad una valutazione del curriculum e dei titoli presentati dal candidato, da parte del Consiglio del Master.

L'iscrizione al Master è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad altri corsi universitari.

CITTADINI STRANIERI

Il titolo di studio straniero dovrà essere allegato alla domanda di iscrizione, corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle rappresentanze diplomatiche italiane nel paese in cui il titolo è stato conseguito.

I cittadini non comunitari residenti all'estero presenteranno la domanda tramite le Rappresentanze Diplomatiche italiane competenti per territorio le quali provvederanno ad inviarla all'Università, allegando il titolo di studio straniero corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore. Non saranno prese in considerazione le domande irregolari.

PRE-ISCRIZIONE

L'ammissione è subordinata ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Consiglio del Master; la procedura di pre-iscrizione prevede la compilazione del modulo predisposto sul sito del master <http://www.ceistorvergata.it/beniculturali/>, che insieme al curriculum vitae (con voto di laurea e in caso di sessione di laurea imminente, con l'elenco degli esami sostenuti) dovrà essere inviato per fax al n. 062020687 o per email a beniculturali@economia.uniroma2.it, o consegnato personalmente alla segreteria del CEIS - Facoltà di Economia Università di Roma Tor Vergata, Edificio B II piano- Via Columbia 2, 00133 Roma entro il **30 novembre 2009**.

L'elenco degli ammessi sarà consultabile presso la Segreteria dei Corsi di perfezionamento e Master universitari (via Orazio Raimondo, 18 – 00173 Roma) e sarà pubblicato sul sito Web di Ateneo e sul sito del Master. In caso di rinuncia, saranno ammessi al Corso gli idonei successivi in graduatoria.

Il corso sarà presentato a dicembre, la data verrà comunicata agli interessati tramite posta elettronica.

ISCRIZIONE

La domanda di iscrizione dovrà essere perfezionata entro il 30 dicembre 2009.

Per l'anno accademico 2009-2010 la quota di iscrizione al corso è di € 4.000,00 da versare in due rate:

- ✓ la prima rata, per un importo pari a 2.000,00 euro, da versare all'atto dell'iscrizione;
- ✓ la seconda rata, per un importo pari a 2.000,00 euro, da versare entro il **10 maggio 2010**.

Alla prima rata da versare sarà aggiunta la quota della marca da bollo di Euro 14,62 che verrà assolta in maniera virtuale.

I candidati che risulteranno ammessi dovranno perfezionare l'iscrizione seguendo la procedura on-line sottoindicata:

1. Collegarsi al sito d'Ateneo <http://delphi.uniroma2.it> dai totem presenti presso tutte le segreterie studenti e da qualsiasi PC, alla voce VOGLIO IMMATRICOLARMI e poi nell'ordine: "Ho superato il test di accesso", "Inizia la procedura di immatricolazione"; "Corsi di perfezionamento e Master"; "Facoltà di Economia", "Desidero immatricolarmi ad un corso sottoposto a concorso/test", quindi, dopo aver inserito i propri dati anagrafici, selezionare
 - ◆ "Master in Economia della Cultura: Politiche, Governo e Gestione (con l'indirizzo cui si è stati ammessi)
2. Compilare la domanda di iscrizione fornendo tutti i dati richiesti.
3. Al termine della compilazione della domanda viene rilasciato a video un codice chiamato CTRL di cui è necessario prendere assolutamente nota prima di procedere alla stampa della domanda e del bollettino. Tale codice aiuterà a risolvere eventuali inconvenienti che potrebbero verificarsi (funzione di ristampa e cancellazione della domanda).
4. Stampare la domanda di iscrizione e il bollettino di pagamento della I rata di Euro 2.014,62 comprensive del bollo di euro 14,62 assolto in maniera virtuale

Il pagamento dovrà essere effettuato presso le Agenzie della Unicredit Banca di Roma su territorio nazionale.

5. Dopo aver effettuato il pagamento ricollegarsi alla rete e, dopo aver ripercorso la sequenza sopra indicata, selezionare “Convalida di pagamento”, inserendo anche i codici (CTRL – AUTH) forniti dalla banca.

E’ assolutamente indispensabile assolvere a quanto previsto al punto 5), per risultare definitivamente iscritti e per accedere alla fase successiva.

Utilizzare solo ed esclusivamente il bollettino di pagamento generato al momento dell’iscrizione.

Ogni altro importo versato in qualsiasi altra forma non potrà valere ai fini della suddetta iscrizione.

7. Consegnare o spedire tramite raccomandata con ricevuta di ritorno, entro la scadenza stabilita, alla Segreteria Corsi di Perfezionamento e Master universitari – Via Orazio Raimondo 18 – 00173 ROMA, la documentazione (stampa della domanda di iscrizione pre-compilata.; ricevuta originale del pagamento effettuato presso la banca; fotocopia di un valido documento di riconoscimento, ricevuta attestante l’avvenuta immatricolazione, ove compare la dicitura “da consegnare in segreteria”).
1. Il pagamento della **seconda rata (Euro 2.000,00)** dovrà essere effettuato con le stesse modalità della prima, collegandosi al sito di Ateneo sopra indicato alla voce **MI VOGLIO ISCRIVERE AGLI ANNI SUCCESSIVI O ACCEDERE AD ALTRI SERVIZI**, inserendo il numero di matricola e la password ottenuti con l’immatricolazione. Dopo aver convalidato il pagamento, inviare la ricevuta in originale alla Segreteria Corsi di Perfezionamento e Master universitari – Via Orazio Raimondo 18 – 00173 ROMA entro la scadenza stabilita.
Dopo ogni pagamento della quota di iscrizione si deve procedere alla convalida on-line, altrimenti non sarà possibile accedere alla fase successiva.

Lo sportello della Segreteria dei Corsi di Perfezionamento è aperto nei giorni di lunedì, mercoledì e venerdì, dalle ore 9 alle ore 12 ed il mercoledì anche dalle ore 14 alle ore 16.

Trasmettere via posta o via fax le copie delle quietanze di pagamento a:

Segreteria Master in Economia della Cultura: Politiche, Governo e Gestione – CEIS, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”, Via Columbia 2, 00133 Roma – Fax +39 06 2020687.

Per i più meritevoli, o per coloro che versino in situazioni di disagio economico, il Consiglio del Master può deliberare l’attivazione di borse di studio e/o l’esenzione totale o parziale dal pagamento del contributo di iscrizione al Master.

Il Consiglio del Master potrà designare un tutor d’aula tra i candidati che ne avranno fatto esplicita richiesta nella domanda di ammissione. Pertanto, è prevista la possibilità di rimborsare parzialmente la quota di iscrizione al Master ai partecipanti riconosciuti particolarmente esperti nel settore, in cambio di una loro attività di tutoring.

Eventuali rimborsi dovuti per esenzione delle quote di iscrizione saranno effettuati con provvedimento del Centro di Studi Internazionali sull’Economia e lo Sviluppo della Facoltà di Economia dell’Università “Tor Vergata” di Roma. Dalle quote rimborsate è escluso il 20% del contributo di iscrizione a favore del bilancio dell’Ateneo per la copertura delle spese generali.

Per coloro che risultino, da idonea documentazione, essere in situazione di handicap con una invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% è previsto l'esonero dal contributo di iscrizione e il pagamento di soli 100.00. Gli aventi diritto devono presentare la documentazione allo sportello della segreteria prima dell'iscrizione.

E' inoltre prevista la possibilità di iscrizione ai singoli Moduli, previa sussistenza dei requisiti richiesti per l'intero master. Per l'a.a. **2009-2010** il costo di ogni singolo modulo corrisponde a € 500,00. Al termine è rilasciato un attestato di frequenza, e in caso di superamento delle prove d'esame, potranno essere riconosciuti anche i crediti relativi.

PER I DIPENDENTI DI PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI SONO PREVISTE AGEVOLAZIONI ECONOMICHE PER LA QUOTA DI ISCRIZIONE AL MASTER

ISCRIZIONI STUDENTI STRANIERI

Esclusivamente per gli studenti stranieri residenti all'estero, che dovranno iscriversi al Master in Economia della Cultura: Politiche, Governo e Gestione (indirizzo internazionale), sarà possibile effettuare il pagamento mediante bonifico bancario a favore dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata - Agenzia n.75 della Unicredit Banca di Roma – IBAN. IT67A0300203255000400695175 SWIFT BROMIT R1075 indicando nelle causali del versamento il Titolo del Master e il nominativo dell'iscritto. La domanda di iscrizione dovrà essere comunque effettuata on-line e dovrà essere inviata, debitamente firmata, alla Segreteria dei Corsi di Perfezionamento e Master universitari - Università di Roma Tor Vergata in via Orazio Raimondo, 18 – 00173 Roma, unitamente alla copia del bonifico bancario.

CONSEGUIMENTO DEL TITOLO FINALE

Si consegue il titolo al raggiungimento di un numero di crediti totali pari a 60. A conclusione del Corso, ai partecipanti che abbiano frequentato con profitto e superato le prova finale viene rilasciato il diploma di **“Master universitario di I livello in Economia della Cultura: Politiche, Governo e Gestione”** con indicazione dell'indirizzo specialistico scelto.

Coloro che avranno ottenuto il diploma di Master e desiderino ritirare la pergamena potranno inoltrare richiesta allegando quietanza del bollettino di pagamento del contributo di euro 100,00 comprensive delle marche da bollo (salvo modifiche deliberate dal C.d.A.).

Il bollettino di pagamento è disponibile collegandosi al sito <http://www2.uniroma2.it> alla voce “L'amministrazione”, selezionando “Ufficio Progettazione e Grafica Stampa Pergamene” e il modulo di pagamento potrà essere stampato dagli “allegati”.

“L'istanza per il rilascio della pergamena e la ricevuta di pagamento dovranno essere consegnate o spedite tramite raccomandata con ricevuta di ritorno indirizzata a:

Segreteria Corsi di Perfezionamento e Master universitari – Via Orazio Raimondo 18 – 00173 ROMA.

SEDI INCONTRI IN PRESENZA

Facoltà di Economia - Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" - Via Columbia 2 - 00133 Roma , gli Istituti del Consorzio Baicr Sistema Cultura, e nei locali messi a disposizione dalla Fondazione La Gregoriana di Roma.

INFORMAZIONI

Per informazioni gli interessati possono rivolgersi a:

- ◆ Segreteria Master in Economia della Cultura: Politiche, Governo e Gestione , Via Columbia 2 - 00133 Roma e-mail: beniculturali@economia.uniroma2.it; Fax +39 06 2020687 - Tel. +39 06 72595646
Sito web: <http://www.ceistorvergata.it/beniculturali/>
Segreteria Ceis – tel.06/7259.5601
- ◆ Segreteria dei Corsi di Perfezionamento Tel 06/72592003

Roma, 31 agosto 2009

Il Direttore amministrativo
Dott. E. Nicolai

Il Rettore
Prof. Renato Lauro