



**MASTER IN ECONOMIA DELLA CULTURA:
POLITICHE, GOVERNO E GESTIONE**

TERZO INCONTRO SEMINARIALE IN PRESENZA

Strategie, organizzazione e marketing dei servizi culturali

Roma, 8, 9 e 10 maggio 2008

Giovedì 8 maggio 2008

Sala Conferenze

Consorzio Baicr Sistema Cultura

Via Mecenate, 59

14.15 Accredito partecipanti

14.30 Incontro sul Modulo Gestionale

LUCIANO HINNA – *Coordinatore Modulo Gestionale*

16.30 *break*

17.00 Il caso studio “*Renovation and Reorganization of the National Museum of Damascus and Rehabilitation of the Citadel of Damascus. Implementation of technical assistance for Museum Policies*”

ALESSANDRO HINNA – *Ricercatore Facoltà di Economia*

18.30 Termine dei lavori

Venerdì 9 maggio 2008

CEIS, Facoltà di Economia, Università Tor Vergata

Sala del Consiglio, Edificio Ricerca, II piano

Via Columbia, 2

10.15 Accredito partecipanti

10.30 Il bilancio sociale
LUCIANO HINNA – *Coordinatore Modulo Gestionale*

12.00 I fondi strutturali europei per la cultura bilancio e prospettive per il ciclo 2007 - 2013
MARCELLO MINUTI- *Esperto Economia della Cultura*

13.30 *break*

14.00 Auditorium Parco della Musica e Accademia Nazionale di Santa Cecilia: modelli gestionali e aspetti organizzativi.
VINCENZO CAVALIERE- *Direttore Tecnico Accademia Nazionale di Santa Cecilia*

16.15 *break*

16.30 Incontro per organizzazione stage e progetti culturali

18.00 *Termine dei lavori*

Sabato 10 maggio 2008
CEIS, Facoltà di Economia, Università Tor Vergata
Sala del Consiglio, Edificio Ricerca, II piano
Via Columbia, 2

10.00 Test Modulo Gestionale

12.30 *Termine dei lavori*