

**MASTER IN ECONOMIA DELLA CULTURA:
POLITICHE, GOVERNO E GESTIONE**

TERZO INCONTRO SEMINARIALE IN PRESENZA

Strategie, organizzazione e marketing dei servizi culturali

Roma, 26, 27 e 28 aprile 2007

Giovedì 26 aprile 2007

**CEIS, Facoltà di Economia, Università Tor Vergata
Sala del Consiglio, Edificio Ricerca, II piano
Via Columbia, 2**

10.30 Accredito partecipanti

11.00-13.00 L'azienda culturale una azienda di knowhow
LUCIANO HINNA – *Coordinatore Modulo Gestionale*

13.15 break

14.30 – 17.30 **PRESENTAZIONE CASI STUDIO**

MARCELLO MINUTI- *Responsabile Operativo Federculture Servizi*

ALESSANDRO HINNA- *Facoltà di Economia, Università di Roma “Tor Vergata”*

17.30 Il corporate fundraising per la cultura in una prospettiva evolutiva
MASSIMO COEN CAGLI– *Fondatore di www.Fund-Raising.it*

18.45 Termine dei lavori

Venerdì 27 aprile 2007

**CEIS, Facoltà di Economia, Università Tor Vergata
Sala del Consiglio, Edificio Ricerca, II piano
Via Columbia, 2**

10.00 Accredito partecipanti

10.30 Il bilancio sociale

LUCIANO HINNA – *Coordinatore Modulo Gestionale*

ALCUNE TESTIMONIANZE:

IL CASO DELLA FONDAZIONE ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA

GREGORIO MAZZARESE – *Responsabile Settore Education*

Accademia Nazionale di Santa Cecilia

LAURA DE MARIASSEVICH - *Collaboratrice Settore Education*

Accademia Nazionale di Santa Cecilia

13.15 break

I MUSEI DI IMPRESA

14.30 Il Museo come vantaggio competitivo per l'impresa italiana

MARCO MONTEMAGGI — *VicePresidente Museimpresa*

16.15 break

16.30 Dal corporate architettura al corporate museum

GIULIANO FAUSTI – *Architetto*

17.45 Termine dei lavori

Sabato 28 aprile 2007

**CEIS, Facoltà di Economia, Università Tor Vergata
Sala del Consiglio, Edificio Ricerca, II piano
Via Columbia, 2**

9.30 Test Modulo Gestionale

12.00 *Termine dei lavori*